



## SU VEHÍCULO A ESCENA: GUÍA DE FOTOGRAFÍA

15 AÑOS  
DE EXPERIENCIA



## Hacemos más: buenas imágenes para una mayor demanda.

¿Sabía usted que cada fotografía adicional aumenta el número de visitas online a su vehículo alrededor del 25 %? Aproveche esta oportunidad y sáquele el mayor partido a sus 15 fotografías. Así podrá aumentar las visitas a su vehículo hasta casi el 400 % (promedio julio 2012)

### ÓPTIMAS FOTOGRAFÍAS

- ✓ El coche debe estar limpio por dentro y por fuera.
- ✓ Tome la fotografía en formato apaisado con una cámara digital o un teléfono inteligente de última generación.
- ✓ El lugar ideal es luminoso y neutral (p. ej. un aparcamiento, un prado o la pared de una casa) y sin distracciones, como otros vehículos, personas o edificios.
- ✓ Es preferible que no se reconozca la estación del año.

### TOMAS EXTERIORES EN GENERAL

El vehículo debería verse bien desde todos los lados y tener siempre la misma iluminación. Para fotografiar las vistas en ángulo, gire ligeramente las llantas en dirección al fotógrafo. Para las fotografías de las vistas frontal, laterales y trasera, preste atención a que las ruedas estén rectas.



Vista en ángulo de 45° desde delante



Vista frontal



Vista lateral derecho



Vista trasera



Vista en ángulo de 45° desde atrás



Vista lateral izquierdo

## FOTOGRAFÍAS DETALLADAS EXTERIORES

Para obtener un resultado óptimo, fotografíe el compartimento del motor y el maletero con flash. Si va a tomar una fotografía detallada de las llantas, coloque las ruedas rectas.



Vista del vano motor



Vista del maletero abierto



Vista de las llantas



Vista de los faros



Detalle de los faros

## FOTOGRAFÍAS DETALLADAS INTERIORES

- ✓ Coloque recto el volante.
- ✓ Los asientos deberían estar a la misma altura y en la misma posición.
- ✓ Quite la llave.
- ✓ Coloque las rejillas de ventilación rectas.
- ✓ Conecte la radio o el sistema de navegación si va a mostrar una vista detallada.



Vista interior frontal



Vista interior lateral



Vista consola central



Vista interior volante



Vista detalle navegación

## CARGAR IMÁGENES

Puede cargar por anuncio las 15 fotografías más representativas en formato JPG. El tamaño óptimo es 640 x 480 píxeles, un máximo de 400 KB. Cárguelas en la zona para vendedores, en „Anunciarse“, „Gestión de vehículo“, función „Subir imagen“.



Como mucho tras un mes debería cambiar las fotografías de aquellos vehículos que llevan más tiempo a la venta. Para ello, tome un par de fotografías diferentes del vehículo, por ej. de los asientos traseros o equipamientos especiales.

Su primera fotografía aparece en la página de resultados.

¡Debería ser todo un acierto!

Estaremos encantados de asesorarle.



[www.autoscout24.es](http://www.autoscout24.es)



Le atenderemos de lunes a viernes de 09:00 a 19:30

902 15 11 17



[info@autoscout24.es](mailto:info@autoscout24.es)

# LA FORMA MÁS ATRACTIVA DE PRESENTAR SU VEHÍCULO: VÍDEO GUÍA



## Hacemos más: para una mayor demanda con vídeos de vehículos.

Con un buen vídeo o una presentación de diapositivas transmitirá una imagen de profesionalidad a sus clientes potenciales. No podría presentar su vehículo de forma más emotiva y atractiva: si además sube un vídeo a AutoScout24, le meterá el turbo a sus ventas.

### ÓPTIMA GRABACIÓN:

- ✓ El coche debe estar limpio por dentro y por fuera.
- ✓ Realice la grabación en formato apaisado con una cámara digital o un teléfono inteligente de última generación.
- ✓ Con un trípode evitará movimientos no deseados.
- ✓ Evite el zoom y las rotaciones.
- ✓ El lugar ideal es luminoso y neutral (p. ej. un aparcamiento, un prado o la pared de una casa) y sin distracciones, como otros vehículos o personas, independientemente de la estación del año.
- ✓ Busque la posición correcta y enfoque el vehículo. A continuación, pulse el botón de inicio.
- ✓ Mantenga cada toma durante unos 5 segundos.

### GRABACIONES EXTERIORES

Empiece con la vista frontal, procurando que el vehículo se encuentre ligeramente en diagonal (v. Motivo „Empezar con vista frontal 45°“). A continuación, rodee el vehículo grabando desde todos los lados.

Para tomas detalladas, coloque el vehículo de forma que la fuente de luz se encuentre detrás. También puede grabar el compartimento del motor/maletero como interesante efecto stop trick.



Empezar con vista frontal 45°



Vista detallada compartimento del motor



Vista detallada llanta



Vista detallada maletero

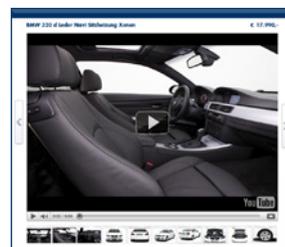
## GRABACIONES INTERIORES

Asegúrese de tener una buena iluminación cuando realice grabaciones interiores. Puede compensar el nivel de iluminación abriendo/cerrando las puertas.

- ✓ Coloque recto el volante.
- ✓ Los asientos deberían estar a la misma altura y en la misma posición.
- ✓ Quite la llave.
- ✓ Coloque las rejillas de ventilación rectas.
- ✓ Conecte la radio o el sistema de navegación si va a mostrar una vista detallada.



Vista interior frontal



Vista interior lateral

## TRATAMIENTO DEL VÍDEO Y PUBLICACIÓN ONLINE

### Sonido

Realice la grabación en un entorno silencioso. Aproveche las opciones de post-sonorización para incluir una grabación de voz en el vídeo. Si incluye música de fondo, no olvide que debe tener los derechos musicales.

### Corte

Prescinda de efectos de transición. El „corte duro” normal es perfecto para la presentación. Su vídeo no debería superar los 90 segundos.

### Cargar el vídeo

Además de sus 15 fotografías, también puede cargar su vídeo en „Anuncios, fotografías y vídeos”. Haga clic en añadir vídeo. Si desea añadir vídeos posteriormente, puede hacerlo en: Gestionar vehículos.



### UNA BUENA ALTERNATIVA: PRESENTACIÓN DE DIAPOSITIVAS/FOTOGRAFÍAS

Los programas de edición como, por ejemplo, Windows Movie Maker, le permiten crear presentaciones de diapositivas muy fácilmente. Incluya una introducción (saludo amistoso) y una última secuencia final con datos de contacto.



Ejemplo de introducción



Ejemplo de secuencia final

## Animando con imágenes animadas.

Estaremos encantados de asesorarle.



[www.autoscout24.es](http://www.autoscout24.es)



Le atenderemos de lunes a viernes de 09:00 a 19:30

**902 15 11 17**



[info@autoscout24.es](mailto:info@autoscout24.es)